**PRIJEPOLJE DOBIJA SVOJU PRVU LIDL PRODAVNICU**

**Kompanija Lidl Srbija, jedan od vodećih maloprodajnih lanaca u zemlji, nastavlja sa širenjem prodajne mreže otvaranjem prve prodavnice u Prijepolju. Stanovnici ovog grada Lidl prodavnicu moći će da posete na adresi Dušana Tomaševića Ćirka 97, i to od četvrtka, 17. jula od 8.00 časova ujutru, kada će imati priliku da prvi put dožive jedinstveno iskustvo Lidl kupovine u svom gradu.**

*„Veoma smo ponosni što Prijepolje dobija svoju prvu Lidl prodavnicu. Pored pažljivo odabranog asortimana i proizvoda visokog kvaliteta, Prijepoljčane u Lidlu očekuju i cene koje svakodnevno čuvaju kućni budžet.* *Svojim asortimanom i cenovnom politikom, kompanija još jednom potvrđuje da kvalitet i niske cene mogu ići ruku pod ruku, čineći svakodnevnu kupovinu još pristupačnijom širokom krugu potrošača“,* **izjavila je Marija Kojčić, rukovodilac sektora Corporate Affairs kompanije Lidl Srbija.**

Dosledna politika pristupačnih cena koje važe svakog dana, a ne samo tokom trajanja akcija, u Lidlu je moguća zahvaljujući pažljivo odabranim proizvodima, direktnoj saradnji sa proizvođačima i efikasnoj logistici i ostalim procesima. Na ovaj način Lidl obezbeđuje konkurentne cena stalnog asortimana i smanjuje potrebu za konstantnim praćenjem akcijskih ponuda, što potrošačima u velikom meri olakšava svakodnevnu nabavku. Pa će tako i u Prijepolju, kao i u ostatku Srbije, građani u Lidlu moći da pronađu artikle poput 1,5kg jogurta 2,8% po ceni od 169,99 dinara, 1kg pileće posebne kobasice za iznos od 279,99 dinara ili recimo 300g majoneza po ceni od 115,99 dinara.

**Baby box za novorođene bebe**

Povodom otvaranja prve prodavnice u Prijepolju, Lidl je pripremio iznenađenje i svim majkama koje mališane donesu na svet u porodilištu Opšte bolnice Prijepolje, u okviru Zdravstvenog centra Užice, u periodu od 17. do 23. jula – „baby box“ pakete sa pažljivo odabranim proizvodima za prve dane roditeljstva.

Osim toga, Lidl nastavlja da kontinuirano doprinosi i lokalnom zapošljavanju. Tako će, otvaranjem prodavnice, kompanija proširiti svoj tim za oko 25 novih zaposlenih, koje očekuju brojni jedinstveni benefiti i konkurentni uslovi rada u velikom Lidl timu.

**Radno vreme nove prodavnice u Prijepolju biće svakog dana u nedelji od 8 do 22 časa.**

**O Lidlu**

Kompanija Lidl, kao deo nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), predstavlja jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Nemačkoj i Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta, sa oko 14.200 prodavnica, kao i više od 220 logističkih centara i skladišta i oko 595.000 zaposlenih. Švarc Grupa je u 2024. fiskalnoj godini ostvario prodaju od 175,4 milijarde evra - njihov jedinstveni ekosistem im omogućava da pokriju ceo ciklus vrednosti: od proizvodnje i maloprodaje do reciklaže i digitalizacije. Svojim svakodnevnim aktivnostima Švarc Grupa preuzima odgovornost za ljude, društvo i planetu. Za Lidl, održivost znači svaki dan iznova ispunjavati svoje obećanje o kvalitetu. Učinak, poštovanje, poverenje, čvrsto na zemlji i pripadnost Lidlove su korporativne vrednosti koje su srce korporativne kulture, oblikuju svakodnevno poslovanje i čine osnovu za uspeh.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 78 prodavnica u 45 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu. Na osnovu sertifikovanja od strane Top Employers Institute za najboljeg poslodavca, Lidl je nosilac sertifikata „Top Employer Serbia“ petu godinu zaredom i „Top Employer Europe” osmu godinu zaredom. Dodatno, u nezavisnim istraživanjima, potrošači u Srbiji su Lidl odabrali kao „Izabranu prodavnicu godine“, pečat koji dodeljuje organizacija „Izabran proizvod godine“, dok je na osnovu reprezentativnog uzorka Lidl u sklopu kampanje „Najbolje u Srbiji“ proglašen za „Miljenika potrošača“.

**Kontakt za medije:**

Dragana Milačak, RED Communication, Email: [dragana.milacak@redc.rs](mailto:dragana.milacak@redc.rs) , Mob: +381 64 875 2671

Teodora Filipović, RED Communication, Email: [teodora.filipovic@redc.rs](mailto:teodora.filipovic@redc.rs), Mob: +381 62 109 7896

[press@lidl.rs](mailto:press@lidl.rs)

[www.lidl.rs](https://www.lidl.rs/)

[Media centar LINK](https://www.lidl.rs/sr/Press-883.htm)

[Instagram Lidl Srbija](https://www.instagram.com/lidlsrbija/)